

Beate Buck

Autorin | Beraterin | Rednerin

Profil
Download



Erfolg braucht Sichtbarkeit

Marketing Beratung , Seminare und Workshops
für Handwerk und Mittelstand

Beate Buck Autorin | Beraterin | Rednerin

Jägerstraße 29, 70806 Kornwestheim

07154 7176 oder 0157 71547176

info@beatebuck.com www.beatebuck.com

Erfolg braucht Sichtbarkeit

Online- und Offline-Marketing für mehr Bekanntheit nutzen

Wer Beate Buck live erlebt, bemerkt sofort: Diese Frau liebt, was sie tut. Als Expertin in ihrem Gebiet Marketing in der digitalen Welt zeigt sie sehr praxisnah die Möglichkeiten des heutigen Online- und Offline-Marketings auf. Selbstständige können ganz groß herauskommen, wenn sie sich gegenüber den Social Media Plattformen öffnen und sie als Chancen für mehr Sichtbarkeit betrachten.

Das Besondere an Beate Buck ist, dass sie keine „Vorrednerin“, sondern „Vorleberin“ ist.

Als erfolgreiche Unternehmerin kennt sie die sich stetig wandelnden Anforderungen im Beruf und stellt fest, dass viele Chancen oft nicht wahrgenommen werden. Sie fordert dazu auf, sich aus der Masse zu lösen und von althergebrachten Mustern zu befreien.

Teilnehmer schätzen ihre praxisorientierte Herangehensweise. In ihren Beratungen geht sie auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden ein. Sie rüttelt wach und ermutigt zum Handeln.

Fachkompetenz, Begeisterung und Querdenken zeichnen Beate Buck aus.

Beate Buck überzeugt als Top-Rednerin und Beraterin.

Planen Sie ein Event und möchten Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter oder Partner mit einem Impulsvortrag in den Themenbereichen: Marketing in der digitalen Welt und Sichtbarkeit begeistern? Dann ist Beate Buck als Rednerin die richtige Wahl!

Ständig neue Herausforderungen stellen uns immer wieder vor neue Aufgaben. Unsere Arbeitswelt unterliegt durch die Digitalisierung einem Wandel, dem wir uns nicht mehr entziehen können.



Der **Kunde 4.0**, Neuerungen in der digitalen Welt, der Wunsch nach einer besseren **Work-Life-Balance**, das **Aufbrechen veralteter Hierarchiestrukturen** sind Themen, die stärker thematisiert werden sollten.

Als Unternehmerin stellt sie immer wieder fest, dass diese Themenbereiche stiefmütterlich behandelt werden.

Potential wird nicht erkannt, weil es an der Selbstvermarktung fehlt. In ihren Vorträgen zeigt Beate Buck als Expertin die vielfältigen Möglichkeiten auf, die jedem zur Verfügung stehen, um sichtbarer zu werden, denn

„Was nützt es gut zu sein, wenn es niemand weiß!“

Kundenstimmen

„Sie strahlt vom ersten Augenblick Begeisterung und Kompetenz aus!“

„Inspirierende Impulse“

„Noch am nächsten Tag ließ mich der Inhalt des Vortrages nicht los. Ich bin begeistert.“

„Der Vortrag hat mir sehr gut gefallen.“

Impulsvorträge für Ihre Sichtbarkeit

Mit einem Impulsvortrag von Beate Buck werden Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen zu einem Erlebnis. Die Zuhörer erleben einen Vortrag voller Leidenschaft, Inspiration und direktem Bezug zur Praxis.

Selbstständige können ganz groß herauskommen, wenn sie sich gegenüber den Social Media Plattformen öffnen und sie als Chancen für mehr Sichtbarkeit betrachten.



Vortrag: Marketing in der digitalen Welt

Nutzen wir die Möglichkeiten im Bereich des Online- und Offline-Marketings für mehr Bekanntheit.

Vor dem Zeitalter des Internets bestimmte der Anbieter den Zeitpunkt des Informationsflusses – nun bestimmt der Interessent. **Der Kunde 4.0 holt sich zeitlich und ortsunabhängig Informationen über gewünschte Leistungen oder Produkte ein.** Er erwartet schnelle Lösungen seines Problems, umfassende Informationen und eine zeitnahe Bearbeitung des Anliegens. Diesem Kundenverhalten müssen sich Selbstständige anpassen.

Im Vortrag „Marketing in der digitalen Welt“ zeigt Beate Buck die Chancen auf, die sich insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen bieten.

Beate Buck stellt unter anderem die Plattform [Google My Business](#) und kostenlose Werkzeuge vor, um Marketingvorlagen für Ihr Unternehmen und Ihre Social Media Kanäle erstellen zu können und zeigt wie man [Online- und Offline-Marketing](#) miteinander verbinden kann.

Vortrag: Denkanstöße für eine erfolgreiche Sichtbarkeit

Wer mit der Masse schwimmt, ist nur schwer sichtbar.

Beate Buck blickt genau hinter die Kulissen anderer und stellt heraus, was es braucht, um sich von der Masse abzuheben und sichtbar zu werden.

Der Vortrag beleuchtet die ganz persönliche Einzigartigkeit.

- Warum sind erfolgreiche Menschen erfolgreich?
- Warum stellt ein auf den ersten Blick ungünstiger Firmensitz kein Hindernis für eine Erfolgsgeschichte dar?
- Warum fallen die einen auf, die anderen weg?

- Wann verlieren wir den Raum zur freien Entfaltung und wann weicht Einzigartigkeit dem Wunsch, zur Masse zu gehören?

Als Top-Rednerin zeigt sie Möglichkeiten und Wege auf, wie man sichtbar wird.

Im Impulsvortrag ruft sie dazu auf, sich aktiv sichtbar zu machen und zu zeigen, was in jedem Einzelnen steckt. Sie vermittelt dabei Ideen, Inspiration, Motivation und Begeisterung für den beruflich erfolgreichen Allt

Vortrag: Nicht hoffen, sondern handeln

Wie oft schleicht sich im Leben das Gefühl ein, dass man kein eigenes, selbstbestimmtes Leben lebt? Wie oft sieht man sich Verpflichtungen, Anforderungen, Erwartungen gegenüber und wird am Durchatmen und Genießen gehindert? Man möchte gern, kann aber nicht.

Aber ist dem wirklich so? Müssen wir die Fremdbestimmung akzeptieren? Welche Möglichkeiten stehen uns zur Verfügung, um aus einer Situation herauszukommen, in der wir uns nicht wohlfühlen?

Mit diesen Fragestellungen beschäftigte sich Beate Buck in ihrem **Buch „Nicht hoffen, sondern handeln“**. Auf diese Fragen geht sie in ihrem Impulsvortrag ein.

Sie fordert dazu auf, sich aus der Masse zu lösen, Chancen zu ergreifen und sich von althergebrachten Mustern zu befreien. Die Kombination Partner, Kinder, Beruf, Erfolg sollte unabhängig vom Geschlecht und ohne schlechtes Gewissen möglich sein. Beate Buck ruft dazu auf das Leben mit Freude selbst zu gestalten, genau so, wie man es sich wünscht.

Seminare

Wenn es mehr als ein Impulsvortrag sein darf.

Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Team neue Impulse in Form eines Seminars benötigt? Sie bestimmen den Ort, die Teilnehmerzahl und die Dauer des Seminars.

Der Inhalt der Seminare kann individuell an die Zielgruppe angepasst werden.

Zielgruppe:

Kleine und mittelständische Unternehmen, Einzelunternehmer, nebenberuflich Selbstständige und Marketingverantwortliche.



Seminar: Erfolg braucht Sichtbarkeit

Seminarinhalt:

- Positionierung des Unternehmens
- Zielgruppe(n) definieren
- Der Kunde 4.0 und sein Verhalten
- Inhalt einer modernen Website
- Unternehmensblog
- Google My Business
- moderne Kundenansprache
- Social Media Posts und Druckvorlagen selbst gestalten

Seminar: Marketing in der digitalen Welt

Seminarinhalt:

- Überblick über die Social Media Plattformen
- Vor- und Nachteile der Kanäle
- Trends im Social Media Bereich
- Kundenansprache im Online-Marketing
- Tipps fürs Offline-Marketing
- Offline-Marketing fürs Online Marketing nutzen
- Social Media Posts und Druckvorlagen selbst gestalten

Individuelle Beratung



Offline Einzelberatung

Legen Sie Wert auf eine individuelle Einzelberatung? Beate Buck geht auf Ihre Wünsche ein. Im Fokus stehen Sie, der Kunde.

- Erstberatung ist kostenfrei
- transparente Arbeitsweise
- faire Preismodelle

In ihren Beratungen geht sie auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden ein. Sie rüttelt wach und ermutigt zum Handeln.

Sie bestimmen den Ort, die Dauer, die Intensität und die Art der Beratung.

1:1 Marketing Online-Beratung

Mit dem passenden Marketingwerkzeug die Bekanntheit ausbauen

Wissensvermittlung, neue Impulse, Motivation und Inspiration für Ihren Erfolg – dafür steht Beate Buck. Sie teilt mit Ihnen ihr Know-how und ihre Erfahrung als erfolgreiche Unternehmerin im Bereich Online- und Offline-Marketing.

Gemeinsam mit Beate Buck betrachten Sie die bisherigen Marketingmaßnahmen und hinterfragen sie.

Sie erfahren welche kostenlosen Werkzeuge Ihnen zu Verfügung stehen, um sich von den Mitbewerbern abzuheben und wie Sie gezielt Ihre Wunschkunden ansprechen können.

„Der Erfolg liegt in unserer Hand“ Beate Buck

Profil

Beate Bucks berufliche Tätigkeit begann als angestellte Industriefachwirtin in mehreren internationalen Großunternehmen. Heute ist sie Unternehmerin. Gemeinsam mit ihrem Mann führt sie sehr erfolgreich ein mittelständisches Familienunternehmen. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt ist das Marketing und der Social Media Bereich.

Mehrere Auszeichnungen unterstreichen, BUCK Parkett- und Fußbodentechnik gehört nicht zum Mittelmaß. Ihre Firma gehört z. B. zu den TOP-10-Finalisten für den 4. AWARD DIGITAL HANDWERK 2019.

Mit Leidenschaft setzt sie sich mit neuesten Trends in Bezug auf Marktpositionierung, Marketing und Management auseinander.

Als Mutter zweier erwachsener Söhne kennt sie die Gratwanderung zwischen Familie, Firma und dem eigenen Ich.



Sie spürt die an sie gestellten Anforderungen und gleichzeitig den Wunsch nach persönlicher Entfaltung.

Dieses Bedürfnis, Neuland zu betreten, war der ausschlaggebende Punkt für ihre neue Tätigkeit als Autorin. In Ihrem Sachbuch „Nicht hoffen, sondern handeln“ stellt sie sich den Fragen des Alltags.

Veröffentlichungen



Als Autorin lässt sie in ihren Alltag blicken und teilt ihre Erfahrung als erfolgreiche Unternehmerin. In ihrem Sachbuch verdeutlicht sie, dass diejenigen, die ihre eigenen Stärken entdecken und leben, jene sind, die aus der Masse hervortreten, im Leben Erfolg haben und dies nicht nur finanziell betrachtet.

Sind Sie bereit für ein besonderes Buch?

- Lesen Sie es, wenn Sie ein glückliches und selbstbestimmtes Leben führen wollen.
- Lesen Sie es, wenn Sie auch die Meinung vertreten, dass jeder von uns das Recht auf Partnerschaft, Kinder, Karriere und Erfolg hat.
- Lesen Sie es, wenn Sie nicht mehr bereit sind, alleine die Mehrfachbelastung zu tragen.
- Lesen Sie es, wenn Sie überzeugt sind, dass es Zeit wird, sich von althergebrachten Rollenmustern zu verabschieden.
- Lesen Sie es, wenn Sie Ihren Kindern ein Leben voller ausgelassener Glücksmomente schenken möchten und sie zu selbstbewussten Persönlichkeiten erziehen wollen.

Dieses sehr persönlich und humorvoll geschriebene Buch wird Sie zum Nachdenken und zum Handeln bewegen.

**Top-Rezensionen auf
Amazon**

Beate Buck

Autorin | Beraterin | Rednerin



Wir erleben, wie die Generationen zuvor, eine Zeit, die dem Wandel unterliegt. Es war schon immer so und es wird in Zukunft so sein, dennoch lösen Veränderungen bei vielen ein flausches Gefühl im Magen aus. Aber ist es nicht genau dieser Wandel, der uns vor Herausforderungen stellt und uns wachsen lässt?

Stellen wir uns vor, dass alles, wirklich alles so bliebe wie es ist. Wäre dieser Zustand erstrebenswert? Ich glaube kaum. Wir müssen den Wandel annehmen, Trends erkennen. Vielleicht

entdecken wir darin enthaltene Chancen für die persönliche berufliche Laufbahn. Lassen Sie uns mutig, kreativ, ein bisschen verrückt sein, um die Aufmerksamkeit auf uns zu lenken. Wir dürfen dabei unbekannte Wege gehen. Bereits Henry Ford wusste „Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“

(Auszug aus dem eBook)

Auf ihrer Website www.beatebuck.com finden Sie ihr kostenloses eBook

Im Januar 2018 erhielt sie ein Angebot für ein interessantes Buchprojekt als Mitautorin, das sie sehr gerne annahm. Gemeinsam mit 92 weiteren Top-Speakern entstand ein Buch mit wertvollen Anregungen für Business und Privatleben.

Das Buch „93 Ideen von Speakern, die dich und die Welt verändern“ wurde gleich am Erscheinungstag ein Amazon Bestseller.

Presseerwähnungen

Beate Buck teilt gerne ihr Fachwissen im Bereich Marketing mit anderen, daher ist sie als Interviewpartnerin bei Handwerkskammern, Fachpresse, Tagespresse und Bloggern gefragt.

- Stuttgarter Zeitung
- Tanzschule Das Businessmagazin
- Kornwestheimer Zeitung
- Ludwigsburger Kreiszeitung

- Deutsche Handwerks Zeitung
- Fachzeitschrift Boden Wand Decke



Newsletter Vesperpause

Melden Sie sich zum kostenlosen Newsletter an! Sie erhalten praxisnahe Impulse und Denkanstöße zu den Themen Online- und Offline-Marketing, Kunde 4.0, Sichtbarkeit und Erfolg und werden über aktuelle Angebote bzw. Termine informiert.

Einmal im Monat finden Sie im Posteingang eine Mail von Beate Buck.

Anmeldung über die Website:
www.beatebuck.com

Kontakt / Anfrage

Beate Buck

Autorin | Beraterin | Rednerin

Jägerstraße 29
70806 Kornwestheim
07154 7176
0157 71547176
info@beatebuck.com
www.beatebuck.com

Sie benötigen ein Angebot? Bitte richten Sie Ihre Anfrage (Vorträge) an [Ramsauer Rednermanagement \(info@redner.de \)](mailto:info@redner.de) oder direkt an Beate Buck (info@beatebuck.com).

Kostenfreies Online Meeting

- Haben Sie konkretes Interesse sich mit Ihrer Internetpräsenz zu befassen?
- Sind Sie offen gegenüber den neuen Möglichkeiten im Digital Marketing?

Dann nutzen Sie das **kostenfreie 30 Minuten Online Meeting** (Zoom Call) und lernen Sie Beate Buck persönlich kennen.