

Marketingberatung Beate Buck

Marketingstrategien, die Handwerksbetriebe begeistern
und ihren Alltag erleichtern

Autorin | Beraterin | Dozentin | Rednerin



beatebuck.com

Beate Buck

Marketing fürs Handwerk

Marketing, das passt – zu Kunden und Alltag



Marketing im Handwerk – Einfach. Effizient. Wirkungsvoll.

Handwerksbetriebe stehen täglich vor großen Herausforderungen: volle Auftragsbücher, hoher Zeitdruck und die Frage, wie sie trotz ihres anspruchsvollen Alltags sichtbar bleiben und Kunden gewinnen können. Genau hier setze ich an.

Ich unterstütze Handwerksunternehmen, Handwerkskammern, Innungen, Verbände und Unternehmen dabei, modernes Marketing einfach und zielgerichtet in den Alltag von Handwerksbetrieben zu integrieren.

Die Vorteile eines Vortrages, Workshops oder Seminars mit mir:

- **Praxisnahes Marketingwissen:** Keine abstrakten Theorien, sondern konkrete Tipps, die direkt umgesetzt werden können.
- **Fokus auf das Wesentliche:** Ich zeige, welche Maßnahmen heute unverzichtbar sind, z. B. ein moderner Webauftritt, ein gepflegtes Google-Unternehmensprofil und ausgewählte Social-Media-Kanäle.
- **Effizienz durch Klarheit:** Handwerksbetriebe lernen, welche Trends sie ignorieren können und welche Tools ihnen helfen, effizienter zu arbeiten.
- **Motivation und Inspiration:** Ihre Teilnehmer verlassen Ihre Veranstaltung mit frischen Ideen für Ihre Marketingaktivitäten und dem Gefühl: „Das kann ich schaffen!“

Warum Sie mich buchen sollten:

Ich liefere praxistaugliche Lösungen, die sofort Wirkung zeigen.

Mit einem Vortrag, Webinar oder Workshop von mir bieten Sie:

- **Einen klaren Mehrwert:** Fundiertes Marketing-Know-how speziell für das Handwerk, das sie im Alltag weiterbringt.
- **Nachhaltige Impulse:** Maßnahmen, die nicht nur kurzfristig, sondern langfristig Ergebnisse liefern.
- **Zufriedene Teilnehmer:** Meine Vorträge und Workshops sind interaktiv, motivierend und praxisnah – genau das, was Handwerker schätzen.

Gemeinsam Handwerksbetriebe stärken

Ob Sie Innungsversammlungen, Schulungen oder Seminare planen: Mit einem Vortrag von mir fördern Sie die Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit von Handwerksbetrieben und zeigen ihnen, wie sie Kunden begeistern können und Mitarbeiter gewinnen können – ohne ihren Arbeitsalltag zusätzlich zu belasten.

Lassen Sie uns gemeinsam das Marketing im Handwerk stärken und zukunftssicher gestalten.

Ich freue mich darauf, Ihre Marketingverantwortlichen im Handwerk zu inspirieren und zu unterstützen.

Mein Leistungsumfang

Individuelle Beratung

Egal ob Sie Ihren Betrieb neu ausrichten oder Ihre Marketingstrategie optimieren möchten – meine Beratung ist individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Gemeinsam analysieren wir Ihre aktuellen Maßnahmen, klären Ihre Zielgruppe und entwickeln umsetzbare Ansätze, die Sie direkt in Ihrem Alltag integrieren können. So schaffen wir eine Basis für nachhaltigen Erfolg.

Workshop Webinar

Praxisnah, interaktiv und speziell auf die Herausforderungen im Handwerk abgestimmt: In meinen Workshops und Webinaren erfahren Teilnehmer, wie sie modernes Marketing effektiv einsetzen. Mit Fokus auf Themen wie Social Media, Websites oder Kundenansprache erhalten sie wertvolles Wissen, das sofort anwendbar ist – und das alles in einem flexiblen Format, das zu ihnen passt.

Aus- und Weiterbildung

Marketing ist ein essenzieller Bestandteil moderner Betriebsführung. Als Dozentin in Meisterkursen vermittele ich angehenden Führungskräften die Grundlagen und Strategien, die sie benötigen, um ihren Betrieb erfolgreich zu führen und zu vermarkten. Mit praktischen Beispielen und umsetzbaren Konzepten unterstütze ich die nächste Generation im Handwerk auf ihrem Weg zum Erfolg.

Vorträge aus der Praxis für die Praxis

Inspirierend, motivierend und praxisnah: Meine Vorträge vermitteln Handwerksbetrieben wertvolles Marketing-Know-how, das einfach umzusetzen ist. Egal ob auf Innungsversammlungen, Messen oder Schulungen – ich zeige, wie Betriebe ihre Sichtbarkeit erhöhen, Wunschkunden gewinnen und sich zukunftssicher positionieren können.

Meine Themenschwerpunkte:

- **Positionierung und Zielgruppenanalyse:** Definieren, was Ihren Betrieb einzigartig macht, und gezielt die richtigen Kunden ansprechen.
- **Offline-Marketing:** Zielführende Nutzung von Printmedien, Kundenbroschüren, und klassischer Werbung.
- **Online-Marketing:** Aufbau und Pflege eines modernen Webauftritts, Nutzung von Social Media und Google-Tools.
- **Social Media Marketing:** Plattformen auswählen, Content planen und Reichweite gezielt steigern.
- **Employer Branding:** Neue Mitarbeiter gewinnen und den Betrieb als attraktiven Arbeitgeber positionieren.
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Online besser gefunden werden – für mehr Sichtbarkeit und Anfragen.
- **Suchmaschinenwerbung (SEA):** Welche Werbeplattform ist wann sinnvoll? Effektive Nutzung von Google Ads, Facebook Ads und anderen Plattformen zur gezielten Kundenansprache.
- **Kundenbindung:** Strategien entwickeln, um Stammkunden zu begeistern und langfristig zu binden.
- **Zeit- und Budgetmanagement:** Marketingmaßnahmen effizient planen und umsetzen, ohne den Alltag zu belasten.



Sachbuch "Online-Marketing im Handwerk"

Der Inhalt ist auf den Punkt gebracht und der ideale Einstieg in das Online-Marketing im Handwerk.

Die inhaltlichen Schwerpunkte:

- Definition der Zielgruppen
- Die heutigen Anforderungen an einen modernen Webauftritt
- Gestaltung eines Unternehmensblogs
- Handlungsempfehlung

VK Taschenbuch: 12,90€ brutto

Als eBook bei Amazon, im Buchhandel (ISBN 978-3-9825345-1-0) und als Taschenbuch (ISBN 978-3-9825345-0-3) erhältlich.

Über mich

Seit über 25 Jahren bin ich im Handwerk tätig und leite gemeinsam mit meinem Mann den Betrieb **BUCK Parkett- und Fußbodentechnik**. Mein Schwerpunkt liegt im Marketing. Unsere Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Finalist beim 4. AWARD DIGITAL HANDWERK 2019.

Als **Autorin, Beraterin und Rednerin** zeige ich, wie moderne Marketingstrategien gezielt und alltagstauglich im Handwerk eingesetzt werden können. Teilnehmende schätzen meine praxisnahe Wissensvermittlung und die direkte Umsetzbarkeit meiner Ansätze.

Ich teile mein Wissen in Vorträgen, Workshops, Interviews und Podiumsdiskussionen.

Mit meinem Buch „Online-Marketing im Handwerk“ habe ich einen Leitfaden geschaffen, der Handwerksbetrieben hilft, ihre Marketingstrategie zu optimieren.

Lassen Sie uns gemeinsam das Marketing im Handwerk stärken.

Ich freue mich darauf, Ihre Mitglieder und Kunden mit praxisnahem Wissen und innovativen Ansätzen zu inspirieren.

beatebuck.com



Bekannt aus

 Fachzeitschrift Boden Wand Decke

 Deutsche Handwerkszeitung

 Messe Fensterbau Frontale

 Tanzschule Das Businessmagazin

 Kornwestheimer Zeitung

 CUBE Das Stuttgarter Magazin

 Ludwigsburger Zeitung

 Parkett Magazin

 Ludwigsburger Kreiszeitung

Zu meinen Partnern zählen

 Landesinnung Parkett- und Fußbodentechnik BW

 Unternehmerfrauen im Handwerk Ludwigsburg e. V.

 Handwerksbetriebe

 Arbeitskreis Pforzheim Enzkreis
Unternehmerfrauen im
Handwerk

 Handwerkskammer
Heilbronn-Franken

 Ramsauer Rednermanagement

 Fachverband Parkett- und Fußbodentechnik in
Mittel- und Oberfranken e. V.

Meine Berufserfahrung

Eine kurze Zusammenfassung

Ausbildung zur Industriekauffrau bei der Salamander AG
Weiterbildung zur Industriefachwirtin



Angestellte Industriefachwirtin
in mehreren internationalen Großunternehmen



seit über 25 Jahren
Firmenleitung BUCK Parkett- und Fußbodentechnik
Tätigkeitsschwerpunkt Marketing
seit 6 Jahren Autorin | Dozentin | Rednerin



Beate Buck

Marketingberatung
fürs Handwerk

Jägerstraße 29
70806 Kornwestheim
0157 71547176

info@beatebuck.com
www.beatebuck.com