

# Beate Buck

Autorin | Beraterin | Dozentin | Rednerin

## Marketing fürs Handwerk

klar. verständlich. wirksam

Marketingberatung, Workshops & Vorträge für  
Handwerksbetriebe, Kammern und Verbände



[beatebuck.com](http://beatebuck.com)

## **Vorträge & Workshops** **praxisnah. verständlich. umsetzbar.**



Handwerksbetriebe leisten täglich Großes - doch gute Arbeit allein sorgt heute nicht mehr für Sichtbarkeit.

Genau hier setze ich an und unterstütze Handwerksbetriebe sowie Handwerkskammern, Innungen, Verbände und Organisationen dabei, Marketing klar zu strukturieren und realistisch in den Arbeitsalltag zu integrieren – ohne zusätzlichen Stress.

### **Was meine Vorträge und Workshops auszeichnet?**

#### **Praxisnahe Marketingwissen**

Keine abstrakten Theorien, sondern konkrete Beispiele und Ansätze aus dem Betriebsalltag.

#### **Fokus auf das Wesentliche**

Ich zeige, welche Maßnahmen heute wirklich relevant sind – z. B. ein moderner Webauftritt, ein gepflegtes Google-Unternehmensprofil und ausgewählte, passende Social-Media-Kanäle.

#### **Effizienz durch Klarheit**

Betriebe lernen, welche Trends sie getrost ignorieren können und wie klare Strukturen, Vorlagen und ausgewählte digitale (auch KI-gestützte) Werkzeuge Zeit sparen.

#### **Motivation & Umsetzbarkeit**

Meine Veranstaltungen vermitteln Sicherheit und Mut zur Umsetzung – mit dem Gefühl: „Das ist machbar. Das passt zu unserem Betrieb.“

## **Warum Sie mich buchen sollten**

Ich verbinde langjährige Praxiserfahrung im Handwerk mit fundiertem Marketing-Know-how.

Meine Vorträge, Workshops und Seminare liefern keine kurzfristigen Marketing-Impulse, sondern nachhaltige Orientierung und umsetzbare Lösungen.

**Mit einer Zusammenarbeit profitieren Sie von:**

- klaren, verständlichen Marketingansätzen speziell fürs Handwerk
- nachhaltigen Impulsen statt kurzfristiger Maßnahmen
- zufriedenen Teilnehmenden durch interaktive, praxisnahe Formate

## **Gemeinsam Handwerksbetriebe stärken**

Ob Innungsversammlung, Schulung, Seminar oder Weiterbildung: Mit meinen Vorträgen und Workshops stärken Sie die Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit von Handwerksbetrieben – und zeigen, wie Marketing funktioniert, ohne den Arbeitsalltag zusätzlich zu belasten.

Ich freue mich darauf, Marketingverantwortliche und Entscheider im Handwerk zu inspirieren und zu begleiten.

## **Beate Buck – Marketingberatung fürs Handwerk**

Ich begleite Handwerksbetriebe dabei, Marketing verständlich einzuordnen, klare Entscheidungen zu treffen und Maßnahmen umzusetzen, die zum Betrieb und zum Alltag passen.

Der Fokus liegt auf Struktur, Klarheit und Umsetzbarkeit – nicht auf kurzfristigen Trends.

# Mein Leistungsumfang

## Individuelle Beratung

Ich unterstütze Handwerksbetriebe dabei, ihr Marketing einzuordnen, zu strukturieren und gezielt weiterzuentwickeln. Gemeinsam entstehen klare Entscheidungen und umsetzbare Schritte, die sich realistisch in den Arbeitsalltag integrieren lassen.

## Workshops & Webinare

In meinen Workshops und Webinaren erhalten Betriebe und Verantwortliche praxisnahes Marketingwissen, das verständlich und direkt anwendbar ist. Der Fokus liegt auf klaren Strukturen, sinnvoller Priorisierung und zeitsparenden Ansätzen.

## Aus- und Weiterbildung

Als Dozentin in Meisterkursen vermittele ich angehenden Führungskräften die Grundlagen moderner Marketingarbeit im Handwerk. Inhalte und Beispiele sind praxisnah aufgebaut und unterstützen dabei, Marketing sicher und eigenständig umzusetzen.

## Vorträge aus der Praxis - für die Praxis

Meine Vorträge geben Handwerksbetrieben Orientierung im Marketing und zeigen, wie Sichtbarkeit und Positionierung alltagstauglich umgesetzt werden können. Die Inhalte sind motivierend, verständlich und auf den betrieblichen Alltag abgestimmt.

# Marketing-Vorträge für das Handwerk



Meine Vorträge richten sich an Handwerksbetriebe sowie an Kammern, Innungen und Verbände. Sie vermitteln Orientierung im Marketing, zeigen realistische Lösungsansätze und geben Impulse, die sich im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

## **Sichtbarkeit im Handwerk – klar, zeitsparend, wirksam**

Warum gute Betriebe oft nicht gesehen werden – und wie Marketing strukturiert helfen kann.

## **Positionierung & Marke im Handwerk**

Wie Betriebe ihre Stärken klar kommunizieren und sich vom Wettbewerb abheben.

## **Online-Marketing im Handwerk – einordnen statt überfordern**

Welche Maßnahmen sinnvoll sind, wie Website, Google & Inhalte zusammenspielen und worauf es wirklich ankommt.

***Auf Wunsch mit Einblicken in den praxisnahen Einsatz ausgewählter KI-Tools zur Zeitersparnis im Marketing.***

# Inhalte nach Auftrag und Zielgruppe

Die Inhalte werden individuell auf Zielgruppe, Anlass und Zeitrahmen abgestimmt.

## **Sichtbarkeit im Handwerk**

Wie Betriebe online und regional wahrgenommen werden – klar, konsistent und ohne Marketing-Aktionismus.

## **Positionierung & Zielgruppe**

Wofür ein Betrieb steht, wen er ansprechen möchte und wie er sich klar vom Wettbewerb abgrenzt.

## **Online-Marketing einordnen**

Website, Google-Unternehmensprofil und Inhalte sinnvoll nutzen – ohne Überforderung.

## **Social Media mit Struktur**

Passende Plattformen auswählen, Inhalte planen und Qualität sichtbar machen – ohne täglichen Postingdruck.

## **Mitarbeiter gewinnen & binden**

Arbeitgeberauftritt stärken und Kommunikation nach innen und außen klar gestalten.

## **Marketing effizient organisieren**

Zeit und Budget sinnvoll einsetzen – mit klaren Prozessen, Vorlagen und ausgewählten digitalen (auch KI-gestützten) Hilfsmitteln.



## Online-Marketing im Handwerk

Mit dem richtigen Werkzeug  
die Bekanntheit des  
Handwerksbetriebes steigern

---

Beate Buck

### Sachbuch "Online-Marketing im Handwerk"

Der Inhalt ist auf den Punkt gebracht und der ideale Einstieg in das Online-Marketing im Handwerk.

#### Die inhaltlichen Schwerpunkte:

- Definition der Zielgruppen
- Die heutigen Anforderungen an einen modernen Webauftritt
- Gestaltung eines Unternehmensblogs
- Handlungsempfehlung

VK Taschenbuch: 12,90€ brutto

Als eBook bei Amazon, im Buchhandel (ISBN 978-3-9825345-1-0)  
und als Taschenbuch (ISBN 978-3-9825345-0-3) erhältlich.

# Über mich

Seit über 25 Jahren bin ich im Handwerk tätig und leite gemeinsam mit meinem Mann den Betrieb BUCK Parkett- und Fußbodentechnik.

Mein Schwerpunkt liegt im Marketing – einem Bereich, der die Sichtbarkeit und Position unseres Betriebs im Markt entscheidend geprägt hat.

Unsere Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Finalist beim 4. AWARD DIGITAL HANDWERK 2019.

Als Autorin, Rednerin und Marketingexpertin zeige ich, wie modernes Marketing praxisnah und realistisch im Handwerk umgesetzt werden kann. Meine Erfahrung aus dem eigenen Betrieb bildet dabei die Grundlage meiner Arbeit.

Handwerksbetriebe und Verantwortliche schätzen meine verständliche Art der Wissensvermittlung sowie die klare Umsetzbarkeit meiner Ansätze. Ich teile mein Wissen in Vorträgen, Workshops, Interviews und Podiumsdiskussionen.

Mit meinem Buch „Online-Marketing im Handwerk“ habe ich einen Leitfaden geschaffen, der zeigt, wie Betriebe mit klaren, einfachen Strategien ihre Sichtbarkeit erhöhen und gezielt Wunschkunden ansprechen können.

Lassen Sie uns gemeinsam das Marketing im Handwerk stärken – mit Ideen, die wirken und in den Alltag passen.

**[beatebuck.com](http://beatebuck.com)**



# Bekannt aus

Fachzeitschrift Boden Wand Decke

Deutsche Handwerkszeitung

Kornwestheimer Zeitung

Ludwigsburger Zeitung

Tanzschule Das Businessmagazin

CUBE Das Stuttgarter Magazin

Ludwigsburger Kreiszeitung

Messe Fensterbau Frontale

Parkett Magazin

## Zu meinen Partnern zählen

Landesinnung Parkett- und Fußbodentechnik BW

Unternehmerfrauen im Handwerk Ludwigsburg e. V.

Handwerksbetriebe

Handwerkskammer Heilbronn-Franken

IKK Classic

Fachverband Parkett- und Fußbodentechnik in  
Mittel- und Oberfranken e. V.

Arbeitskreis Pforzheim Enzkreis  
Unternehmerfrauen im Handwerk

Ramsauer Rednermanagement

# Meine Berufserfahrung

Erfahrung, die den Unterschied macht

Ausbildung zur Industriekauffrau bei der Salamander AG  
Weiterbildung zur Industriefachwirtin



Angestellte Industriefachwirtin  
in mehreren internationalen Großunternehmen



seit über 25 Jahren  
Firmenleitung BUCK Parkett- und Fußbodentechnik  
Tätigkeitsschwerpunkt Marketing  
seit 7 Jahren Autorin | Dozentin | Rednerin



## Beate Buck

Marketingberatung  
fürs Handwerk

Jägerstraße 29  
70806 Kornwestheim  
0157 71547176

[info@beatebuck.com](mailto:info@beatebuck.com)  
[www.beatebuck.com](http://www.beatebuck.com)

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)