

Beate Buck

Marketing aus der Praxis

Marketing auf der Praxis.
Für die Praxis.

“

Empfohlen
werden ist gut.

**Gefunden werden ist
besser.**

”

beatebuck.com



Autorin



Rednerin



Dozentin



Beraterin

Interessenten suchen nicht nach Ihnen.

Sie suchen Lösungen.

Gute Arbeit allein reicht
heute nicht mehr.

Wer online nicht überzeugt,
wird häufig gar nicht
erst angefragt.

Genau hier setze ich an.

“ **Nicht die beste
Strategie gewinnt.
Sondern die passende.**

”



Wobei ich Unternehmen unterstütze



Positionierung

Klar zeigen, wofür Ihr Unternehmen steht und wen Sie erreichen möchten.



Website & Google

Online gefunden werden - mit einer Website, die überzeugt und einem starken Google-Auftritt.



Social Media

Die richtigen Kanäle nutzen und sichtbar werden - ohne taglichen Postingdruck



Mitarbeiter gewinnen

Geeignete Fachkräfte ansprechen, überzeugen und langfristig binden.



KI im Marketing

Zeit sparen, Inhalte erstellen und Prozesse vereinfachen - mit sinnvollen Ki-Tools.



Strategie & Umsetzung

Klare Pläne, sinnvolle Maßnahmen und Marketing, das zum Unternehmen passt.

Vorträge & Workshops für



Innungen & Verbände



Fachtagungen & Kongresse



Kammern & Akademien



Messen & Events



Weiterbildung

Impulse | Workshops | Webinare | Seminare

Beliebte Themen

- Marketingstrategie, die zum Unternehmen passt
- Website & Online-Sichtbarkeit
- Google-Unternehmensprofil
- Social Media mit Struktur
- KI im Marketing
- Mitarbeiter gewinnen & binden



Marketingwissen zum Nachlesen

In meinem Buch zeige ich praxisnah, wie Online-Marketing strategisch geplant und im Unternehmensalltag umgesetzt werden kann - mit vielen Beispielen aus dem Handwerk.

“

**Marketing muss
nicht kompliziert sein.
Es muss zum
Betrieb passen.**

”



Über mich

Mein beruflicher Weg

Meine beruflichen Wurzeln liegen in der Industrie.

Meine Ausbildung zur Industriekauffrau absolvierte ich bei der Salamander AG, im Anschluss war ich bei der Siemens AG und der Mannesmann AG tätig. Mit der Weiterbildung zur Industriefachwirtin (IHK) habe ich meine kaufmännische Qualifikation vertieft.

Seit über 25 Jahren arbeite ich im Familienbetrieb BUCK Parkett- und Fußbodentechnik und verantworte dort das Marketing.

Diese unterschiedlichen Perspektiven prägen meine Arbeit heute als Marketingberaterin, Autorin und Dozentin. Ich vermittele Marketing mit dem Blick darauf, was sich im Unternehmensalltag tatsächlich umsetzen lässt.

“

Marketing muss im Alltag funktionieren. Nicht nur auf dem Papier.

”



Auswahl meiner Auftraggeber

Unternehmerfrauen im Handwerk Ludwigsburg e. V.

Handwerksbetriebe

Handwerkskammer Heilbronn-Franken

IKK Classic

Fachverband Parkett- und Fußbodentechnik in

Mittel- und Oberfranken e. V.

Arbeitskreis Pforzheim Enzkreis

Unternehmerfrauen im Handwerk

Landesinnung Parkett- und Fußbodentechnik BW

Dozentin im Meistervorbereitungskurs für Parkettlegermeister

**Beate Buck überzeugt sowohl
im Meisterkurs als auch bei
unseren Innung-Workshops
durch Fachkompetenz und eine
praxisnahe Vermittlung.**

Thimo Dätsch, Obermeister

**Diese Stunde hat sich wirklich
gelohnt. Danke für die tollen Tipps.**

Workshopteilnehmer

Fachmedien & Presse

dds Das Magazin für Möbel und Ausbau

Fachzeitschrift Boden Wand Decke

Deutsche Handwerkszeitung

Messe Bau Frontale

Parkett Magazin

Lassen Sie uns über Ihr Projekt *sprechen*



info@beatebuck.com



0157 71547176



beatebuck.com

*Jetzt Kontakt
aufnehmen*



Marketing, das zum Unternehmen passt.
klar. zielgerichtet. wirksam.

Marketingberatung, Vorträge und Workshops für
Unternehmen, Verbände und Institutionen.